

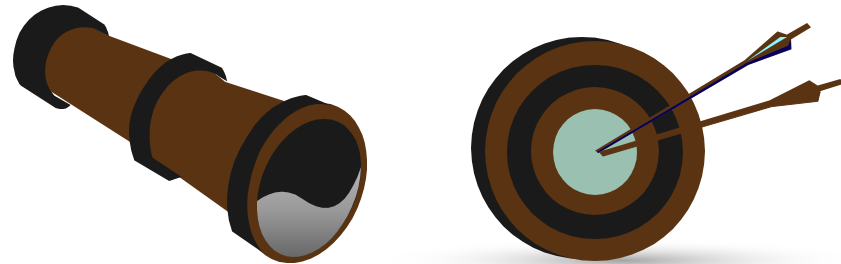


التوجهات الاستراتيجية



صياغة الملامح الاستراتيجية

1



الرؤية

التميز في إحياء الموروث الثقافي التُّنومي المحلي



الرسالة

حماية الموروث الثقافي في مُحافظة تُنومة، وتوعية المجتمع بأهمية المحافظة عليه، وإبرازه ثقافياً وسياحياً من خلال مبادرات مبتكرة وبيئات ملهمة وشراكات فاعلة



المبادرة إلى كل ما يحقق أهداف
الجمعية واستراتيجيتها

نتبنى الإلهام الداعم للتحفيز والتميز في
تلبية المحافظة على الموروث التنومي



نسعى إلى التمسك بأعلى المعايير
المهنية والقيمية

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات

نلتزم بمسؤولياتنا وواجباتنا اتجاه
أنفسنا والمجتمع



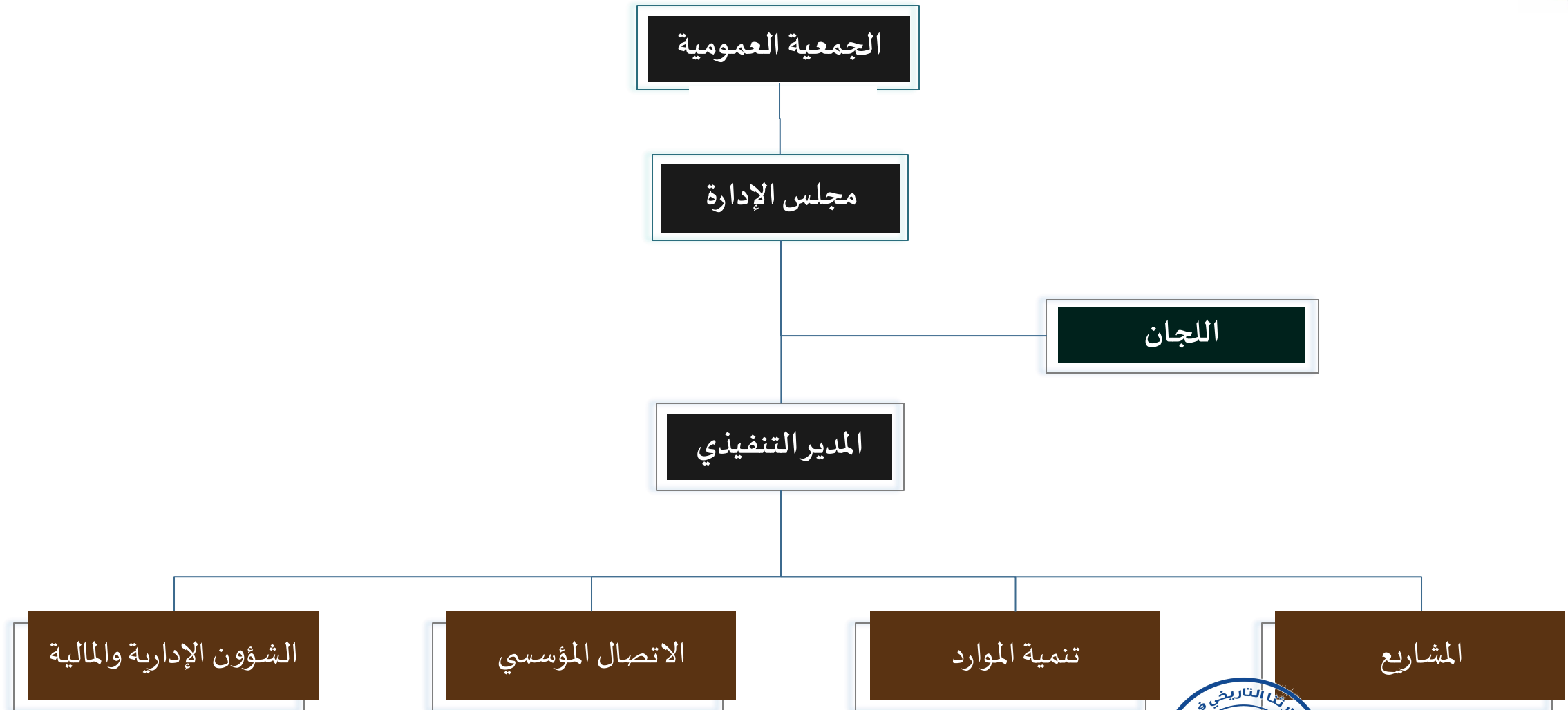
- 1 حماية الموروث الثقافي التنومي واستدامته
- 2 التعريف بتراث تنومة وإبراز بعدها الحضاري
- 3 إيجاد بيئة داعمة ومحفزة للمواهب التراثية
- 4 بناء شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع
- 5 تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام



الهيكل التنظيمي

2





المبادرات التنفيذية ومؤشرات القياس

3



الهدف الاستراتيجي الأول: حماية الموروث الثقافي التنومي واستدامته

مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية/ الأنشطة الرئيسة
❖ عدد ألوان الموروث المستهدف ❖ عدد المناشط المنفذة	خارطة الموروث التنومي مجموعة من البرامج والأنشطة المعنية بحماية الموروث الثقافي التنومي واستدامته



الهدف الاستراتيجي الثاني: التعريف بتراث تنومة وإبراز بعدها الحضاري

مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية/ الأنشطة الرئيسة
❖ عدد المناشط المنفذة ❖ عدد الشريحة المستهدفة ❖ قياس رضا الشريحة المستهدفة	تراثنا حضارتنا مجموعة من البرامج والأنشطة المعنية بالتعريف بالتراث التنومي وإبرازه ثقافياً وسياحياً



الهدف الاستراتيجي الثالث: إيجاد بيئة داعمة ومحفزة للمواهب التراثية

مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية / الأنشطة الرئيسة
❖ عدد المشاركين ❖ قياس رضا المشاركين	معمل تنومة التراثي معمل متنوع الأنشطة والفعاليات وفق احتياجات دعم المواهب التراثية وتحفيزها



الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء شراكات فاعلة ومستدامة وتشجيع التطوع

مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية/ الأنشطة الرئيسية
❖ عدد الشراكات الموقعة ❖ نسبة الشراكات الفاعلة ❖ نسبة مساهمة الشراكات في خفض التكاليف	قصة شريك إرثنا إبراد قصة نجاح شراكة نوعية مع جهة والدور المميز في تنفيذ أعمال الشراكة وإبراز المنافع الخاصة بها
❖ عدد الفرص التطوعية ❖ عدد المتطوعين المسجلين تراكمياً ❖ العائد الاقتصادي من التطوع	جائزة إرثنا للتطوع إطلاق جائزة لأفضل الأعمال التطوعية لتحفيز التطوع وبث روح التنافس بين المتطوعين



الهدف الاستراتيجي الخامس: تطوير البنية المؤسسية وتجويد الأداء العام

مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية/ الأنشطة الرئيسية
❖ نسبة توثيق إجراءات الأعمال ❖ نسبة الدرجة المحققة في الحوكمة ❖ عدد الكفاءات المستقطبة ❖ عدد الساعات التدريبية المقدمة للموظف ❖ نسبة كفاءة الموظف	التميز المؤسسي تنفيذ مجموعة من الأنشطة المعنية بالتميز المؤسسي (خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الجودة ... إلخ)
❖ قياس رضا أصحاب المصلحة ❖ عدد المنتجات الإعلامية المنفذة ❖ عدد الحملات الإعلامية المنفذة	الصورة الذهنية وإدارة السمعة تعزيز التواصل مع أصحاب المصلحة (الحملات الإعلامية/ فيديو تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ تغريدات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)
❖ حجم الإيرادات المتحققة ❖ عدد مصادر الدخل المفعلة ❖ عدد الفرص التي تم التقديم عليها	الاستدامة المالية مجموعة من المناشط الخاصة بتعزيز الاستدامة المالية (حملات تسويقية - أركان تعريفية - استقطاع شهري - المؤسسات المانحة - برامج المسؤولية المجتمعية)



شكراً لكم

